

# BASES Y CONDICIONES INDIVIDUALES PARA LOS PARTICIPANTES

## 1. Requisitos de Participación

- Los participantes deberán ser estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias y Tecnología.
- Los grupos podrán estar conformados por un máximo de 5 integrantes.
- Cada participante debe comprometerse a cumplir con los tiempos de trabajo establecidos para la ejecución del mural.
- La inscripción al concurso implica la aceptación de todas las condiciones establecidas en este documento.

## 2. Criterios de Evaluación del Diseño

Los diseños serán evaluados por la mesa de jurado conforme a los siguientes indicadores:

- **Creatividad y originalidad** (20%)
- **Relación con la temática propuesta** (20%)
- **Uso adecuado de colores y composición visual** (15%)
- **Claridad y mensaje del diseño** (15%)
- **Técnica y calidad artística** (15%)
- **Fundamentación escrita del diseño** (15%)

## 3. Plazos y Entrega

- Inscripción al concurso: Hasta el **lunes anterior a la fecha límite de entrega del diseño**.
- Fecha límite de entrega del diseño: **jueves 24, abril, hasta las 23:59 horas**.
- Anuncio del diseño ganador: **viernes 25 de abril**.
- Inicio del taller de muralismo: **Fecha a ser confirmada tras la elección del diseño**.
- Período de ejecución del mural: **Según cronograma establecido tras la elección del diseño**.

### 3.1 Tema del Concurso

El diseño del mural deberá representar la unificación de ideas entre las carreras de **Arquitectura e Ingeniería Informática**. Algunas ideas para abordar este tema son:

- **Innovación y creatividad:** Representación del impacto de la tecnología y la arquitectura en el desarrollo social.
- **Fusión entre lo digital y lo físico:** Simbiosis entre la ingeniería informática y la arquitectura en la construcción de un futuro tecnológico sostenible.
- **Ciencia y arte:** Conexión entre las estructuras arquitectónicas y los códigos informáticos.
- **Evolución del conocimiento:** Cómo ambas disciplinas han crecido y se han adaptado con el tiempo.

- **Construcción del futuro:** Visión de ambas carreras hacia el futuro tecnológico y estructural.

### 3. Indicadores del concurso

- Murales de referencia.
- Estilo de dibujo.
- Colores sólidos,
- Que el diseño se adecue a las ventas.
- Sector; El pasillo que esta frente a secretaria y la pared que da hacia la escalera (paredes del aula 6).
- Entrega en formato Digital.
- Cada grupo tiene la posibilidad del acompañamiento de Paula Petta.
- El diseño ganador puede tener adecuaciones en casa de ser necesario.

Imágenes Referenciales:



